

UMBRIA LAB

De culturele vereniging Umbrië Lab bestaat uit een groep professionals in Italië en Nederland die gespecialiseerd zijn in diverse sectoren. Van communicatie tot journalistiek, van webontwikkeling tot grafisch ontwerp en het organiseren van exposities en culturele evenementen.

Behalve het festival Umbria Beecoming, zal Umbria Lab in de toekomst een reeks van culturele en sportieve evenementen organiseren in Umbrië. Hun doelstelling is meer bezoekers te trekken voor Umbrië, en promotie maken van de streek in Italië en het buitenland. Zo ook een netwerk creëren tussen de lokale bewoners en de individuele ondernemers, om de communicatie en de promotie gemakkelijker en effectiever te laten verlopen. De magie is de samenwerking. Het gaat om de regio Umbrië met haar ambachtelijke tradities, de gemeenschappelijke en natuurlijke bronnen.

Umbria Lab is de tussenschakel voor de promotie van de streek.

PERCHÈ L'UMBRIA

Adembenemende landschappen, bossen te verkennen, rivieren, het architectonische en artistieke verleden vanaf de Romeinse tijd tot het heden. Umbrië heeft overheerlijke gastronomische producten. Elk jaar worden tal van evenementen georganiseerd op het gebied van muziek, theater, gastronomie en outdoor sporten: rafting, nordic walking en mountainbiken.

CHE COS' È IL FESTIVAL UMBRIA BEECOMING

Umbria Beecoming is een festival waarbij de inwoners, ambachtslieden, gidsen en touroperators worden betrokken. Het idee is om de schoonheid en de kwaliteit van de regio te ontdekken door middel van rondleidingen, excursies, proeverijen en conferenties, georganiseerd in samenwerking met verenigingen en lokale overheden. Umbria Beecoming geeft de mogelijkheid de regio te verkennen door in contact te komen met de lokale bevolking, de lokale gerechten te proeven en plaatsen te bezoeken die nog niet zo bekend zijn in de toerisme.

PERCHÈ IL NOME BEECOMING?

Het logo Umbria Beecoming is een bij (bee). De bee is de gids van de bezoekers om de schoonheid van Umbria te ontdekken. Beecoming afkomstig van het werkwoord become (worden). De toerist wordt een reiziger en komt in contact met de omgeving. BeEcoming als evolutie voor inkomend toerisme. Een nieuw soort toerisme dat een netwerk creëert tussen verenigingen, instellingen om voor elk type reiziger een vakantie op maat aan te bieden.

PROGRAMMA 2012

Zoals in 2011, het evenement zal bestaan uit een programma van activiteiten met

betrekking tot de belangrijkste toeristische aspecten: cultureel, gastronomie, sport, land en welzijn. Aan de bezoekers wordt een geïntegreerd pakket aangeboden om kennis te laten nemen van het diverse Umbrië.

Locaties van het festival: Acquasparta, Alviano, Amelia, Assisi, Ferentillo, Narni, Montefalco, Orvieto, Piediluco, San Gemini, Spoleto, Strettura, Terni en Todi.

Datum: 28 april – 6 mei 2012

ATTIVITÀ ED EVENTI

___CULTURA

Tussen het programma door zijn rondleidingen gepland in het historisch centrum San Gemini, het Archeologisch Park Carsulae, het middeleeuwse stadje Narni met zijn ondergrondse wandelroutes, en het Franciscaanse heiligdom van Sacro Speco. Onze routes lopen ook door het historisch centrum van Stroncone en de paden van Protomartiri Francescani.

We zullen ook een bezoek brengen aan Assisi. Vanuit Assisi lopen we de wandelroute door het bos van de heilige Franciscus (recentelijk geopend), langs de kluizenaarsverblijven van de Monti Martani richting Spoleto. Een indrukwekkende reis door de Romeinse tijd naar het heden.

We gaan naar Orvieto. Met een rondleiding in de oude binnenstad en in de kathedraal ontdekken we de schoonheden van Luca Signorelli's fresco's het Laatste Oordeel. Aansluitend brengen we ook een bezoek aan de ondergrondse stad, gebouwd in de tijd van de Etrusken.

Een wandeling door de Middeleeuwse steden Todi, Montefalco en Ferentillo worden georganiseerd. Ferentillo staat bekend om haar klimwanden,-rotsen, de kerk Santa Maria di Matteredella, het kasteel van San Mamiliano en de abdij van San Pietro in Valle. Historische gebouwen en kerken van Terni worden bezocht. In deze omgeving is niet alleen industrie maar ook veel groen en natuur. Dichtbij geleden is het meer van Piediluco en de Marmore Watervallen (de hoogste van Europa, 365 m).

Het kasteel van Alviano, niet ver van de oase WWF, staat op het programma voor een bezoek, en Scarzuola Montegabbione. Het surrealistische theater ontworpen door Tomaso Buzzi in de vorige eeuw. Het theater bevindt zich op de plaats waar de heilige Franciscus woonde.

___DEGUSTAZIONI

Wijnproeverijen in cantina's in Montefalco, Orvieto en San Gemini. Truffelproeverij in Valnerina en olijfolie proeven in een agriturismo.

___SPORT E NATURA

De regio Umbrië biedt veel mogelijkheden om te wandelen door de natuur en de geschiedenis. Het programma omvat veel outdoor activiteiten zoals wandelen, fietsen, bezoeken aan wildparken en boerderijen, educatieve en wetenschappelijke laboratoria.

Het gebied is rijk aan water waar je kunt gaan raften, canyoning en boottochten maken. Rotsklimmen is er mogelijk, mountain bike excursies langs de oude spoorlijn

Spoleto – Norcia, paardrijden tussen de groene heuvels.

___BENESSERE

In kastelen en een aantal resorts (Castello di Montignano, eco-resort La Casella di Ficulle en monastero Le Grazie di Amelia) bestaan de mogelijkheden gebruik te maken van sauna's, massages, zwembaden en diner. Met een Bee Card kun je deelnemen en verblijven tegen een sterk gereduceerde prijs.

___MUSICA e MOSTRE

De dagen van het festival Umbriabeecoming zijn rijk met muziek. Dankzij een aantal concerten georganiseerd en DJ's op diverse plaatsen van het festival in Umbrië.

De genres zijn jazz, koor en instrumentale muziek mede uitgevoerd door scholen.

___ATTIVITA' PER RAGAZZI

Gedurende het festival zijn activiteiten gepland voor kinderen, die eventueel samen met de ouders uitgevoerd kunnen worden. Er zijn o.a. workshops, bezoeken aan parken en wandelingen in natuurgebieden.

COME PARTECIPARE

Om deel te kunnen nemen aan het festival moet je een kaart aanschaffen. Deze kaart heet Bee Card en zal via de website te bestellen zijn. Met deze kaart kun je aan 3 activiteiten naar keuze deelnemen.

De deelnemer kan kiezen tussen verschillende kaarten, afhankelijk van leeftijd, familie en activiteiten.

Daarbij kun je met de Bee Card deelnemen aan extra activiteiten tegen een gereduceerde prijs (bijvoorbeeld wellness).

Een aantal activiteiten zullen ook gratis zijn.

TARIFFARIO

Bee Card basis 25 euro (3 activiteiten naar keuze)

Bee Card familie: 60 euro (2 volwassenen + 1 kind tot 12 jaar. Elke Card geeft het recht om deel te nemen aan 3 activiteiten)

Voor gezinnen met >1 kind kost 12 euro.

Bee Card 60+ : 20 euro (3 activiteiten).

Bee Card Goud: 130 euro

1 x cursus brood maken of kookcursus + 2 activiteiten en 3 proeverijen (truffel, wijn en olie), 4 rondleidingen, diner Narni in Middeleeuwse stijl

Bee Card Platinum: 190 euro

2 cursussen brood maken en kookcursus, 3 activiteiten, 4 proeverijen (truffel, wijn, olie) en 5 rondleidingen, sauna behandeling en diner Narni in Middeleeuwse stijl

CONTATTI

Festival Umbria Becoming

Via Sant'Andrea, 20 - 05100 Terni

Tel. +39 0744.405029

festival@umbriabecoming.it

www.umbriabecoming.it

facebook.com/ubeefan

twitter.com/umbriabecoming

youtube.com/umbriabecoming

BUON DIVERTIMENTO CON UMBRIA BEECOMING FESTIVAL!!

AANVULLENDE INFORMATIE OVER DE GERESENTEERDE WIJNEN INCLUSIEF BESTELMOGELIJKHEDEN:

WIJNEN *Cantina Ponteggia (San Gemini - TR): Rossi: EVA, BEATRICE / Bianco: LE MILLE BIANCO:*
www.agrariaponteggia.it *Colle Ciocco (Montefalco - PG): Rossi: MONTEFALCO DOC, SAGRANTINO /*
Bianco: CLARIGNANO www.colleciocco.it

KAZEN Azienda Agricola Giuliani (Baschi - TR) : Formaggi con latte di pecora e mucca:
www.aziendagiuliani.com

SALUMI Macelleria Renato (Terni): Salsicce secche, coppa di maiale, salame:
Tel. 0039 0744406194 – 0039 0744439399

Voor overige informatie hierover kunt u ook een mail sturen naar: festival@umbriabecoming.it